

2017年深圳市体育产业发展专项资金 高端体育赛事资助申请指南

一、政策依据

《深圳市人民政府办公厅印发关于促进体育产业发展若干措施的通知》（深府办规〔2017〕3号）。

二、资助对象

资助对象为在我市举办高端体育赛事的企事业单位、社会组织和机构。

本资助计划原则上采取事后资助的方式，即在高端体育赛事举办完后按相关程序要求申请，对在深圳连续举办3届以上（含3届）的高端体育赛事可采取事前资助的方式。

三、资助范围

（一）2016年8月1日至在2017年7月31日我市举办的，符合高端体育赛事事后资助条件的足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、高尔夫球和帆船赛事。

（二）2017年8月1日至12月31日在我市举办的，在我市连续举办3届以上（含3届）符合高端体育赛事事前资助条件的足球、篮球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、高尔夫球和帆船赛事。

四、资助标准

（一）市体育行政主管部门与国际体育组织签约并确定在我市连续举办3届以上的国际性单项体育赛事，按项目类别、赛事等级、竞技水平、影响力、办赛支出等，专项资金可给予每次不超过1500万元的办赛资助。

(二) 在我市举办的国际高水平单项体育赛事，按项目类别、赛事等级、竞技水平、影响力、办赛支出等，专项资金可给予每次不超过 800 万元的办赛资助。

(三) 在我市举办的全国性高水平单项体育赛事，按项目类别、赛事等级、竞技水平、影响力、办赛支出等，专项资金可给予每次不超过 500 万元的办赛资助。

(四) 在我市举办的其他具有自主品牌，且社会关注度高、市场空间大、发展前景好的高水平单项体育赛事，按项目类别、赛事等级、竞技水平、影响力、办赛支出等，专项资金可给予每次不超过 300 万元的办赛资助。

(五) 市体育行政主管部门指导、委托社会中介机构并组织专家评审小组，按照向社会发布实施的深圳市高端体育赛事评审细则，对拟资助项目进行审计、评分后，根据本措施有关规定给予资助，资助额度不超过拟资助项目经审计认定的办赛支出的 50%。

(六) 专项资金给予办赛资助主要用于加大赛事宣传和安全保障，提高奖金总额等，吸引国际高水平队伍和顶尖运动员参加，提升赛事的等级和影响力。

五、申请材料

(一) 登陆“深圳市文体旅游局政务网”(<http://203.91.45.56:7001/tysb/>)在线填报相关表格经网上初审通过后，通过该系统打印的《深圳市高端体育赛事资助申请表》纸质文件原件。

(二) 《深圳市高端体育赛事资助申请表》要求的相关附件。

(三) 由多家单位联合承办的，推荐其中一家为申请单

位并出具授权文件。

（四）市文体旅游局认为需要提供的其他材料。

以上材料均验原件存复印件，复印件按 A4 纸型制作，并胶印成册，一式两份，加盖公章。

六、受理机关

受理机关：深圳市文体旅游局

咨询电话：政策咨询 83228550 83238417 83240926
技术咨询 83792687

受理地点：笋岗西路体育大厦 8 楼体育产业发展处

七、受理时间

受理时间：2017 年 8 月 1 日至 8 月 31 日，逾期不予受理。

八、审核程序

按照深圳市体育产业发展专项资金管理办法以及相关操作规程实施，包括以下程序：网上申请——市文体旅游局网上申请材料初审——市文体旅游局给予受理编号——提交书面材料形式审核——市文体旅游局对书面材料进行审核——委托社会中介机构进行专项审计——专家评审——征求相关单位意见——市体育产业发展联席会议审议——社会公示——市政府审定——市文体旅游局下达项目资助计划——事前资助项目单位与市文体旅游局签订资金使用合同书后，市文体旅游局拨付资助经费——事后资助项目，由市文体旅游局拨付资助经费。

九、其他事项

为加快 2017 年市体育产业发展专项资金的支出进度，8 月 16 日前通过网上初审的申请项目作为第一批项目进入其

他审核程序；8月17日至8月31日期间通过网上初审的申请项目则作为第二批项目进入其他审核程序。

附件

2017年深圳市高端体育赛事评审细则

一、足球

(一) 国际足联、亚洲足联、中国足协在深圳举办的国家队之间的赛会制比赛，评100分。

(二) 男足国家队在深圳的比赛：

1. 中国国家队与世界排名前15名的国家队之间的比赛，评100分；与世界排名16-30名的国家队之间的比赛，评90分；与世界排名31名-排名在中国之前的国家队之间的比赛，评80分；与排名在中国之后的国家队（亚洲赛区）之间的比赛，评70分。

2. 世界排名前15名的国家队之间的比赛，评90分。

(三) 女足国家队在深圳的比赛：

中国国家队与排名在中国之前的国家队之间的比赛，评80分。

上述要求每队上场主力运动员中不少于7人为国家队主力运动员。

注：1. 排名以国际足联官网公布的最新排名为准。

2. 在最近4场次世界杯系列赛中，50%以上出现在首发名单中的运动员视为国家队的主力运动员。

(四) 男足俱乐部参加的商业比赛：

指标名称	评分内容	单项分值(分)	备注
办赛经费支出	3000(含)万元以上	25(不含)-30(含)	单项计

(30分)		2500(含)-3000万元	20(不含)-25(含)	分,最高 30分
		2000(含)-2500万元	15(不含)-20(含)	
		1000(含)-2000万元	10(不含)-15(含)	
		500(含500)-1000万元以下	5(不含)-10(含)	
		500万元以下	5(含)以下	
参赛队伍和运动员竞技水平(40分)	近3年国际比赛成绩(20分)	欧洲冠军杯4强	10	累计最高 20分(单 支队伍最 高10分)
		欧洲冠军杯5-8强	8	
		欧洲冠军杯9-16强	5	
		欧洲冠军杯17-32强	4	
		南美解放者杯4强	6	
	近3年国内最高水平联赛成绩(10分)	冠军	5	累计最高 10分(单 支队伍最 高5分)
		2-3名	4	
		4-6名	3	
		第7名以后	2	
	平均每队上场主力运动员数量(10分)	7人(含7人)以上	9(不含)-10(含)	单项计 分,最高 10分
		5-6人	8(不含)-9(含)	
		5人以下	5(含)以下	
	影响力(30分)	电视媒体(15分)	境外媒体直播或转播,1家4分	4
央视体育频道现场直播或转播,1家10分			10	
地方卫视现场直播或转播,1家6分			6	
央视体育频道黄金时段录播,1家6分			6	
地方卫视黄金时段录播,1家5分			5	
地方体育频道现场直播,1家5分			5	
央视体育频道非黄金时段录播,1家3分			3	
地方卫视非黄金时段录播,1家3分			3	
地方体育频道黄金时段录播,1家3分			3	
地方体育频道非黄金时段录播,1家2分			2	
网络媒体(5分)		门户网站直播,1家2分	2	累计最 高5分
		其他网络媒体直播,1家1分	1	
赞助品牌价值(10分)		每1家世界500强赞助商	10	累计最 高10分
		每1家国内500强赞助商	5	

	每1家主板上市公司	3	
	每1家创业板、中小板上市公司	2	
	每1家新三板上市公司	1	

注：1. 在最新赛季的职业联赛中，50%以上出现在首发名单或100%出现在参赛大名单中的运动员视为俱乐部的主力运动员。

2. 世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。

二、篮球

(一) 国际篮联、亚洲篮联、中国篮协在深圳举办的国家队之间的赛会制比赛，评100分。

(二) 男篮中国国家队与排名在中国之前的国家队之间的比赛：评90分。

(三) 女篮中国国家队与排名在中国之前的国家队之间的比赛：评80分。

上述要求每队上场主力运动员中不少于8人为国家队主力运动员。

注：1. 排名以国际篮联官网公布的最新排名为准。

2. 在最近1届奥运会、世界杯、美洲杯、欧洲杯中，100%出现在国家队大名单中的运动员视为国家队主力运动员。

(四) 男篮俱乐部参加的商业比赛：

指标名称	评分内容	单项分值(分)	备注
办赛经费支出 (30分)	3000(含)万元以上	25(不含)-30(含)	单项计分,最高30分
	2500(含)万元-3000万元	20(不含)-25(含)	
	2000(含)万元-2500万元	15(不含)-20(含)	
	1000(含)万元-2000万元	10(不含)-15(含)	
	500(含)万元-1000万元以下	5(不含)-10(含)	
	500万元以下	5(含)以下	

参赛队伍和运动员竞技水平 (40分)	近3年国际比赛成绩 (20分)	美国男子篮球职业联赛(NBA)队伍	8(不含)-10(含)	累计最高20分(单支队伍最高10分)	
		欧洲篮球冠军联赛8强队伍	6(不含)-8(含)		
		亚洲篮球冠军联赛4强队伍	3(不含)-5(含)		
	近3年国内最高水平联赛成绩 (10分)	1-2名	5	累计最高10分(单支队伍最高5分)	
		3-4名	4		
		5-8名	3		
		9-16名	2		
	平均每队上场主力运动员数量 (10分)	10人(含)以上	9(不含)-10(含)	单项计分,最高10分	
		7-9	7(不含)-9(含)		
		5-6人	5(不含)-6(含)		
		4人及以下	4(含)以下		
	影响力 (30分)	电视媒体 (15分)	境外媒体直播或转播,1家4分	4	累计最高15分
			央视体育频道现场直播或转播,1家10分	10	
地方卫视现场直播或转播,1家6分			6		
央视体育频道黄金时段录播,1家6分			6		
地方卫视黄金时段录播,1家5分			5		
地方体育频道现场直播,1家5分			5		
央视体育频道非黄金时段录播,1家3分			3		
地方卫视非黄金时段录播,1家3分			3		
地方体育频道黄金时段录播,1家3分			3		
地方体育频道非黄金时段录播,1家2分			2		
网络媒体(5分)		门户网站直播,1家2分	2	累计最高5分	
		其他网络媒体直播,1家1分	1		
赞助品牌价值 (10分)		每1家世界500强赞助商	10	累计最高10分	
	每1家国内500强赞助商	5			
	每1家主板上市公司	3			
	每1家创业板、中小板上市公司	2			
	每1家新三板上市公司	1			

注: 1. 在最新赛季的职业联赛中, 50%以上出现在首发名单或 100%出现在参赛大名单中的运动员视为俱乐部的主力运动员。

2. 世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。

三、排球

(一) 国际排联、亚洲排联、中国排协在深圳举办的国家队之间的赛会制比赛，评 100 分。

(二) 女排中国国家队与排名在中国之前的国家队之间的比赛：评 90 分。

(三) 男排中国国家队与排名在中国之前国家队之间的比赛：评 80 分。

要求每队上场主力运动员中不少于 8 人为国家队主力运动员。

注：1. 排名以国际排联官网公布的最新排名为准。

2. 在最近 1 届奥运会、世界杯、世界排球大奖赛中，100%出现在国家队名单中的运动员视为国家队的主力运动员。

(四) 其他商业比赛（女子）：

指标名称		评分内容	单项分值（分）	备注
办赛经费支出 (30 分)		2000（含）万元以上	25（不含）-30（含）	单项计 分，最高 30 分
		1500（含）万元-2000 万元	20（不含）-25（含）	
		1000（含）万元-1500 万元	15（不含）-20（含）	
		500（含）万元-1000 万元	10（不含）-15（含）	
		500 万元以下	5（不含）-10（含）	
参赛 队伍 和运 动员 竞技 水平 (40)	每队上场主力 运动员为近一 届奥运会/世锦 赛/世界排球大 奖赛 4 强队伍 主力运动员人 数（20 分）	8 人及以上	18（不含）-20（含）	单项计 分，最高 20 分
		6-7 人	16（不含）-18（含）	
		4-5 人	14（不含）-16（含）	
		3 人及以下	10（含）以下	
	每队上场主力	9 人及以上	18（不含）-20（含）	单项计

分)	运动员为国家 队主力运动员 人数 (20分)	6-8 人	16(不含)-18(含)	分,最高 20分
		5 人及以下	10(含)以下	
影响力 (30 分)	电视媒体(15 分)	境外媒体直播或转播, 1家4分	4	累计最 高15分
		央视体育频道现场直播或转播, 1家10分	10	
		地方卫视现场直播或转播, 1家6分	6	
		央视体育频道黄金时段录播, 1家6分	6	
		地方卫视黄金时段录播, 1家5分	5	
		地方体育频道现场直播, 1家5分	5	
		央视体育频道非黄金时段录播, 1家3分	3	
		地方卫视非黄金时段录播, 1家3分	3	
		地方体育频道黄金时段录播, 1家3分	3	
		地方体育频道非黄金时段录播, 1家2分	2	
	网络媒体(5 分)	门户网站直播, 1家2分	2	累计最 高5分
		其他网络媒体直播, 1家1分	1	
	赞助品牌价值(10分)	每1家世界500强赞助商	10	累计最 高10分
		每1家国内500强赞助商	5	
		每1家主板上市公司	3	
每1家创业板、中小板上市公司		2		
每1家新三板上市公司		1		

注: 1. 在最近1届奥运会、世界杯、世界排球大奖赛中, 100%出现在国家队名单中的运动员视为国家队的主力运动员。

2. 世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。

四、网球

(一) 国际网球协会举办的戴维斯杯、联合会杯评90分。

(二) 其他商业比赛:

指标名称		评分内容	单项分值	备注
办赛经费支出 (30分)		3000(含)万元以上	25(不含)-30(含)	单项计 分,最高 分30分
		1800(含)万元-3000万元	20(不含)-25(含)	
		500(含)万元-1800万元	15(不含)-20(含)	
		500万元以下	10(含)以下	
一、国际赛 事:参赛运 动员竞技 水平 (40分)	参加运动员的 世界排名(25 分)	排名前10(含10)名运动员参 加人数,每人8分	8	累计最高 25分
		排名前11(含11)至20(含20)名 运动员参加人数,每人4分	4	
	冠军积分等级 (15分)	1000分(含)以上	14(不含)-15(含)	单项计 分,最高 15分
		500分(含)-1000分	13(不含)-14(含)	
		250分(含)-500分	12(不含)-13(含)	
100分(含)-250分		6(不含)-8(含)		
100分以下	5(含)以下			
二、国内赛 事:参赛运 动员竞技 水平 (40分)	参加的中国运 动员的世界排 名(25分)	排名前100(含100)运动员参 加人数,每人6分	6	累计最高 25分
		排名前101(含101)至150(含 150)运动员参加人数,每人2 分	2	
	奖金总额占办 赛经费支出比 重(15分)	30%(含)以上	14(不含)-15(含)	单项计 分,最高 15分
		25%(含)-30%	12(不含)-14(含)	
20%(含)-25%		10(不含)-12(含)		
15%(含)-20%	5(不含)-8(含)			
影响力 (30分)	电视媒体(15 分)	境外媒体直播或转播,1家4分	4	累计最高 15分
		央视体育频道现场直播或转播,1家10分	10	
		地方卫视现场直播或转播,1家6分	6	
		央视体育频道黄金时段录播,1家6分	6	
		地方卫视黄金时段录播,1家5分	5	
		地方体育频道现场直播,1家5分	5	
		央视体育频道非黄金时段录播,1家3分	3	
		地方卫视非黄金时段录播,1家3分	3	
		地方体育频道黄金时段录播,1家3分	3	

		地方体育频道非黄金时段录播, 1家2分	2	
	网络媒体 (5分)	门户网站直播, 1家2分	2	累计最高5分
		其他网络媒体直播, 1家1分	1	
	赞助品牌价值 (10分)	每1家世界500强赞助商	10	累计最高10分
		每1家国内500强赞助商	5	
		每1家主板上市公司	3	
		每1家创业板、中小板上市公司	2	
		每1家新三板上市公司	1	

注: 1. 国际网球赛事竞技水平按指标一评分, 国内网球赛事竞技水平按指标二评分, 二者不可重复评分。

2. 运动员世界排名以国际男子职业网球协会和国际女子职业网球协会最新公布的排名为准。

3. 世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。

五、乒乓球

(一) 在深圳举办的世界锦标赛、国际乒联巡回赛、世界俱乐部联赛、中国公开赛: 评90分。

(二) 其他商业比赛:

指标名称		评分内容	单项分值	备注
办赛经费支出 (30分)		1500万元(含)以上	25(不含)-30(含)	单项计分, 最高分30分
		1000万元(含)-1500万元	20(不含)-25(含)	
		500万元(含)-1000万元	15(不含)-20(含)	
		500万元以下	10(含)以下	
参赛队伍和运动员竞技水平	参加运动员的世界排名 (25分)	排名前10名(含)运动员参加人数, 每人8分	8	累计最高25分
		排名前11(含)至50名(含)运动员参加人数, 每人2分	2	
参赛队伍和运动员竞技水平	奖金总额占办赛经费支	15%(含)以上	14(不含)-15(含)	单项计分, 最高
		10%(含)-15%	12(不含)-14(含)	

(40分)	出比重(15分)	8%(含)-10%	10(不含)-12(含)	15分
		5%(含)-8%	5(不含)-8(含)	
影响力(30分)	电视媒体(15分)	境外媒体直播或转播, 1家4分	4	累计最高15分
		央视体育频道现场直播或转播, 1家10分	10	
		地方卫视现场直播或转播, 1家6分	6	
		央视体育频道黄金时段录播, 1家6分	6	
		地方卫视黄金时段录播, 1家5分	5	
		地方体育频道现场直播, 1家5分	5	
		央视体育频道非黄金时段录播, 1家3分	3	
		地方卫视非黄金时段录播, 1家3分	3	
		地方体育频道黄金时段录播, 1家3分	3	
		地方体育频道非黄金时段录播, 1家2分	2	
	网络媒体(5分)	门户网站直播, 1家2分	2	累计最高5分
		其他网络媒体直播, 1家1分	1	
	赞助品牌价值(10分)	每1家世界500强赞助商	10	累计最高10分
		每1家国内500强赞助商	5	
		每1家主板上市公司	3	
每1家创业板、中小板上市公司		2		
每1家新三板上市公司		1		

注: 1. 运动员世界排名以国际乒联最新公布的排名为准。

2. 世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。

六、羽毛球

(一) 在深圳举办的世界锦标赛、汤尤杯赛、超级总决赛、中国公开赛: 评90分。

(二) 其他商业比赛:

指标名称	评分内容	单项分值	备注
办赛经费支出(30分)	1500万元(含)以上	25(不含)-30(含)	单项计分, 最高分30分
	1000万元(含)-1500万元	20(不含)-25(含)	
	500万元(含)-1000万元	15(不含)-20(含)	

		500 万元以下	10 (含) 以下	
参赛队伍和运动员竞技水平 (40 分)	参加运动员的世界排名 (25 分)	排名前 10 名 (含) 运动员参加人数, 每人 8 分	8	单项计分, 累计最高 25 分
		排名前 11 (含) 至 50 名 (含) 运动员参加人数, 每人 2 分	2	
	奖金总额占办赛经费支出比重 (15 分)	15% (含) 以上	14(不含)-15(含)	单项计分, 最高 15 分
		10% (含) -15%	12(不含)-14(含)	
8% (含) -10%		10(不含)-12(含)		
5% (含) -8%		5(不含)-8(含)		
影响力 (30 分)	电视媒体 (15 分)	境外媒体直播或转播, 1 家 4 分	4	累计最高 15 分
		央视体育频道现场直播或转播, 1 家 10 分	10	
		地方卫视现场直播或转播, 1 家 6 分	6	
		央视体育频道黄金时段录播, 1 家 6 分	6	
		地方卫视黄金时段录播, 1 家 5 分	5	
		地方体育频道现场直播, 1 家 5 分	5	
		央视体育频道非黄金时段录播, 1 家 3 分	3	
		地方卫视非黄金时段录播, 1 家 3 分	3	
		地方体育频道黄金时段录播, 1 家 3 分	3	
		地方体育频道非黄金时段录播, 1 家 2 分	2	
	网络媒体 (5 分)	门户网站直播, 1 家 2 分	2	累计最高 5 分
		其他网络媒体直播, 1 家 1 分	1	
	赞助品牌价值 (10 分)	每 1 家世界 500 强赞助商	10	累计最高 10 分
		每 1 家国内 500 强赞助商	5	
		每 1 家主板上市公司	3	
每 1 家创业板、中小板上市公司		2		
每 1 家新三板上市公司		1		

注: 1. 运动员世界排名以国际羽联最新公布的排名为准。

2. 世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。

七、高尔夫球

指标名称	评分内容	单项分值	备注
办赛经费支出	4000 万元 (含) 以上	25(不含)-30(含)	单项计

(30分)		2500万元(含)-4000万元	20(不含)-25(含)	分,最高分30分
		1000万元(含)-2500万元	15(不含)-20(含)	
		500万元(含)-1000万元	10(不含)-15(含)	
		500万元以下	5(含)以下	
参赛运动员竞技水平(40分)	参加运动员的世界排名(20分)	排名前10名(含)运动员参加人数,每人6分	6	累计最高20分
		排名前11(含)至50名(含)运动员参加人数,每人2分	2	
		排名51(含)至200名(含)运动员参加人数,每人0.5分	0.5	
	冠军积分等级(20分)	64分(含)以上	18(不含)-20(含)	单项计分,最高20分
		48分(含)-64分	15(不含)-18(含)	
24分(含)-48分		11(不含)-15(含)		
12分(含)-24分		7(不含)-11(含)		
	12分以下	4(含)以下		
影响力(30分)	电视媒体(15分)	境外媒体直播或转播,1家4分	4	累计最高15分
		央视体育频道现场直播或转播,1家10分	10	
		地方卫视现场直播或转播,1家6分	6	
		央视体育频道黄金时段录播,1家6分	6	
		地方卫视黄金时段录播,1家5分	5	
		地方体育频道现场直播,1家5分	5	
		央视体育频道非黄金时段录播,1家3分	3	
		地方卫视非黄金时段录播,1家3分	3	
		地方体育频道黄金时段录播,1家3分	3	
	地方体育频道非黄金时段录播,1家2分	2		
	网络媒体(5分)	门户网站直播,1家2分	2	累计最高5分
		其他网络媒体直播,1家1分	1	
	赞助品牌价值(10分)	每1家世界500强赞助商	10	累计最高10分
		每1家国内500强赞助商	5	
每1家主板上市公司		3		
每1家创业板、中小板上市公司		2		

		每1家新三板上市公司	1	
--	--	------------	---	--

注：1. 运动员世界排名以PGA（男子职业高尔夫球巡回赛）和LPGA（女子职业高尔夫球巡回赛）官方网站最新公布的排名为准。

2. 世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。

八、帆船

指标名称		评分内容	单项分值（分）	备注
办赛经费支出 (30分)		5000万元（含）以上	25(不含)-30(含)	单项计 分，最高 30分
		3000万元（含）-5000万元	20(不含)-25(含)	
		1000万元（含）-3000万元	15(不含)-20(含)	
		500万元（含）-1000万元	5(不含)-10(含)	
		500万元以下	5(含)以下	
参赛 队伍 和运 动员 竞技 水平 (40 分)	参赛船 员水平	参赛队伍中有奥运会和ISAF奥林匹克级别世界锦标赛、各级别举行的单项世界帆船锦标赛、欧洲锦标赛、欧洲帆联比赛前3名队伍的主力船员，1人5分	5分	累计最 高30分
		参赛队伍中有奥运会和ISAF奥林匹克级别世界锦标赛、各级别举行的单项世界帆船锦标赛、欧洲锦标赛、欧洲帆联比赛4-10名队伍的主力船员，1人2分	2分	
		参赛队伍中有奥运会和ISAF奥林匹克级别世界锦标赛、各级别举行的单项世界帆船锦标赛、欧洲锦标赛、欧洲帆联比赛11-15名队伍的主力船员，1人1分	1分	
	参赛队 伍水平	参赛队伍中有近1届美洲杯和“沃尔沃”帆船赛参赛队伍，1支队伍10分	10分	
	参赛队 伍规模 (10分)	参赛队伍120支（含）以上	9(不含)-10(含)	
参赛队伍100（含）-120支		7(不含)-9(含)		
参赛队伍70（含）-100支		5(不含)-7(含)		
参赛队伍30（含）-70支		3(不含)-5(含)		
影响	电视媒	境外媒体直播或转播，1家3分	3	累计最

力(30分)	体(10分)	央视体育频道现场直播或转播, 1家7分	7	高10分
		地方卫视现场直播或转播, 1家4分	4	
		央视体育频道黄金时段录播, 1家4分	4	
		地方卫视黄金时段录播, 1家3.5分	3.5	
		地方体育频道现场直播, 1家3.5分	3.5	
		央视体育频道非黄金时段录播, 1家3分	2	
		地方卫视非黄金时段录播, 1家3分	2	
		地方体育频道黄金时段录播, 1家3分	2	
		地方体育频道非黄金时段录播, 1家2分	1.5	
	网络媒体(5分)	门户网站直播, 1家2分	2	累计最高5分
		其他网络媒体直播, 1家1分	1	
	国际知名度(5分)	连续3届纳入国际帆联赛事	5	单项计分, 最高5分
		近1届纳入国际帆联赛事	2	
	赞助品牌价值(10分)	每1家世界500强赞助商	10	累计最高10分
		每1家国内500强赞助商	5	
		每1家主板上市公司	3	
		每1家创业板、中小板上市公司	2	
		每1家新三板上市公司	1	

注：世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。